

**Офіційні правила
участі у маркетинговому дослідженні
«Підтримка національного виробника»
«ЛГЗ ПРАЙМ»**

(надалі – Захід)

Організатором Заходу є ТОВ «АЙБРЕНД» (надалі іменується – «Організатор»). Місцезнаходження Організатора: 04050, Україна, м. Київ, вул. Дегтярівська, 8А, оф.507, ЄДРПОУ 36857873 тел: (044)377-51-98 Технічним партнером Заходу є ТОВ "ЛІДНАЙН" (надалі іменується – «Технічний партнер»). Місцезнаходження Технічного партнера: м Київ, вул. Краматорська 40-А, тел.: (044) 362-75-05 (з понеділка по п'ятницю з 10:00 до 18:00 протягом періоду проведення Заходу. Дзвінки згідно тарифів Вашого оператора), ЄДРПОУ 39141224.

1. Мета проведення Заходу

Метою проведення Заходу є з'ясування думки споживачів щодо знання легальних виробників лікєро-горілчаних виробів, виявлення раціональних переваг, належного захисту від підробок, конкурентоспроможності та інших властивостей, які допоможуть **Замовнику** уникнути або зменшити комерційні ризики при прийнятті управлінських рішень, відносно Продукції.

2. Порядок проведення Заходу

Захід – це маркетингове дослідження, яке проводиться Організатором за алгоритмом дій у наступній послідовності:

- у місцях продажу Продукції «ЛГЗ ПРАЙМ», згідно затвердженої адресної програми, в період проведення маркетингового дослідження, що визначений Організатором, представники Організатора інформують потенційних споживачів Продукції «ЛГЗ ПРАЙМ» про можливість участі у маркетинговому дослідженні від «ЛГЗ ПРАЙМ» .
- Представники Організатора не пропонують та не надають інформацію особам, які не досягли 18 років, крім інформації, що дані особи не мають права придбавати алкогольну, оскільки не досягли 18 років.
- споживачі, які зацікавились мають можливість прийняти участь в основній частині маркетингового дослідження «Підтримка національного виробника».
- Представник Організатора надає потенційному споживачу Запрошення на прийняття участі у маркетинговому дослідженні.
- Запрошення на прийняття участі у маркетинговому дослідженні виготовлене у формі флаєра, На флаєрі також містяться питання маркетингового дослідження .
- Унікальний код необхідний для того, щоб відстежити географію респондентів.
- Організатор переконаний, що саме таким шляхом може бути визначено максимально приближене до дійсності відношення споживача до Продукції Замовника.
- Учасник дослідження погоджується, що час є найціннішим ресурсом у житті людини, а тому, разом із вдячністю за витрачений час на прийняття участі у маркетинговому дослідженні, Організатор, на свій розсуд може компенсувати Споживачу умовні витрати його особистого часу та часу користування мережею Інтернет, у вигляді поповнення рахунку мобільного телефону.

3. Додаткова інформація про Захід.

3.1. Офіційні правила Заходу (надалі – Правила) розміщуються на сайті primepatrol.com.ua (надалі – Інтернет-сайт, Сайт або веб-сторінка).

3.2. Увага! Цей Захід не є рекламною акцією, або промо-заходом стимулюючими споживача до надмірного вживання алкоголю, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами заохочення.

3.3. Коротка інформація про строки проведення Заходу, її механіку буде доступна:
! на сайті primepatrol.com.ua;

4. Строк (тривалість) та територія (місце) проведення Заходу

4.1. Строк проведення Заходу триває з **23 червня 2017 року по 15 серпня 2017** включно.

4.2. Захід проводиться у місцях продажу продукції «ЛІГЗ ПРАЙМ», згідно адресної програми та у часи визнаних Організатором Заходу як найбільш оптимальними для такого дослідження у містах України, за винятком АР Крим та тимчасово окупованих територій України, що визначені у Законі України «Про забезпечення прав та свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014 року та територій, на яких проводиться антитерористична операція.).

5. Учасники Заходу

5.1. У Заході можуть брати участь фізичні особи з повною цивільною дієздатністю – громадяни України, яким на момент проведення Заходу виповнилось 18 років, та які в Період проведення Заходу повністю погоджуються з умовами цих Правил. Неповнолітні особи не вправі приймати участь в дослідженні .

5.2. Не визнаються Учасниками Заходу та не мають права брати в ньому участь:

! працівники Організатора, Технічного партнера Заходу;

5.3. Учасники Заходу ідентифікуються за номером мобільного телефону, який використовується для реєстрації/участі в Заході згідно механіки його проведення та особистого підтвердження повноліття. Інші дані, такі як прізвище, ім'я та по батькові, паспортні чи інші дані для участі у дослідженні не є обов'язковими.

5.4. Учасник Заходу під час участі у Заході зобов'язується:

! дотримуватися всіх вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;

! дотримуватися всіх цих Правил та вимог користування Інтернет-сайтом primepatrol.com.ua

! вказувати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагаються цими Правилами у відповідних випадках;

! свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Заходу;

! не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі та участі інших Учасників Заходу;

5.5. Беручи участь в Заході, Учасник Заходу тим самим підтверджує, що ознайомився з цими Правилами та погоджується з ними, а також надає згоду Організатору Заходу на збір та обробку персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах, якщо такі персональні дані будуть використовуватися Організатором. Підтвердженням згоди на участь в Заході та згоди з Правилами Заходу є реєстрація Учасником Заходу унікального коду шляхом реєстрації на сайті Заходу primepatrol.com.ua.

5.6. Учасник Заходу, що не погоджується з умовами цих Правил, шляхом недотримання умов Правил, втрачає право на участь у Заході та право на компенсацію витраченого часу для участі у дослідженні.

6. Фонд для компенсації витрат на час у мережі Інтернет.

6.1. Фонд для компенсації витрат на час перебування у мережі Інтернет складається з одноразового поповнення на мобільний телефон Учасника Заходу у розмірі 10,00 грн., з урахуванням ПДВ 20% та є гарантованим для Учасника.

6.2. Передача третім особам компенсації витрат неможлива.

6.3. Загальна кількість таких поповнень Учасникам обмежена та складає одну тисячу поповнень.

6.4. Грошовий еквівалент компенсації витрат на час у мережі Інтернет не нараховується та не виплачується.

6.5. Організатор Заходу не несе жодної відповідальності за неможливість Учасниками Заходу отримати компенсацію за свій час після закінчення проведення Заходу

6.6. Для отримання можливості участі у Дослідженні необхідно:

- ! відповісти на запитання маркетингового дослідження, протягом періоду проведення Заходу, а саме з 23.06.2016 по 15.08.2016 за допомогою програмно-технічного комплексу (використання спеціальної форми) на Інтернет-сайті primepatrol.com.ua (надалі – Інтернет-сайт) та завантажити фото на primepatrol.com.ua.

6.7. У відповідь на реєстрацію кожного телефонного номеру та надання відповідей на запитання, Учасник Заходу отримує відшкодування за витрату часу на участь у Заході на мобільний номер Учасника.

6.8. Учасник Заходу повинен забезпечити можливість отримання відшкодування на номер мобільного телефону, який ідентифікувався під час реєстрації у Заході.

6.9. Найбільш активні учасники маркетингового дослідження будуть відзначені подарунками з логотипом торгівельної марки «ПРАЙМ».

6.10. Організатор Заходу залишає за собою право нагородити одного з найактивніших учасників Заходу за свій рахунок сертифікатом на 10 000 гривень.

7. Додаткові умови Заходу.

7.1. Компенсація витрат Учаснику Заходу може бути отримана Учасниками лише на умовах цих Правил.

7.2. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Заході всі Учасники Заходу погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

7.3. Організатор Заходу залишає за собою право змінювати фонд відшкодування та/або включити інші види відшкодування, не передбачені цими Правилами.

7.4. Організатор Заходу не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Заходу відшкодування, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасне виконання) своїх обов'язків Учасниками Заходу, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор) тощо.

7.5. Організатор не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно відшкодування Учасникам Заходу. Організатор не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Заходу і прав на одержання відшкодування за участь у Заході. Організатор не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

7.6. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі - Закон) та у випадку надання інформації Учасникам Заходу, яка у відповідності до зазначеного закону є персональними даними, Учасник повідомляється про наступне:

- ! власником персональних даних Учасників Заходу є Організатор;
- ! персональні дані Учасників Заходу обробляються з метою забезпечення участі у цьому Заході, маркетингових відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;
- ! з метою обробки персональних даних, обробляються ім'я, прізвище, по-батькові, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації, тощо;
- ! з персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

- ! Розпорядником персональних даних Учасників Заходу є Організатор, а також Технічний партнер Заходу, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;
- ! Персональні дані Учасників Заходу без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети Заходу. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Заходу без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;
- ! персональні дані Учасників Заходу будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Заходу. Персональні дані Учасників Заходу будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети Заходу після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних;
- ! Учасники Заходу можуть відкликати згоду на обробку персональних даних надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на сайті, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Заході /отримання компенсації за участь у Заході;

7.7. Учасники Заходу, які отримали право одержати відповідне відшкодування за витрачений час у мережі Інтернет володіють всіма правами передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних»

7.8. Беручи участь в Заході кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання Організатором, наданої Учасником Заходу інформації щодо його особистих даних, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані учасником Заходу при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовується Організатором та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників Заходу, створені під час проведення Заходу та/чи у зв'язку з Заходом, є власністю Організатора і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманого відшкодування (без додаткових виплат). При цьому всі виключні майнові та особисті немайнові авторські та суміжні права, на використання об'єктів інтелектуальної власності, створених за участю Учасників Заходу, включаючи, але не обмежуючись: права на відтворення (в тому числі тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалу по кабелю, на переклад, на переробку, є власністю Організатора. Учасники Заходу автоматично дають згоду на подальшу передачу таких майнових та особистих немайнових прав на об'єкти права інтелектуальної власності, створені з їх участю, з моменту їх участі у Заході.

7.9. Цей Захід дійсний лише для осіб, які брали участь у маркетинговому дослідженні.

7.10. Правила Заходу можуть бути змінені Організатором, про що буде повідомлено на сайті primepatrol.com.ua.

7.11. Організатор залишає за собою право використовувати номери мобільних телефонів Учасників Заходу, які будуть зібрані за час проведення Заходу у власних маркетингових цілях без отримання додаткової згоди Учасників. Також, беручи участь у Заході, кожен Учасник дає згоду на отримання SMS-повідомлень на номер його мобільного

телефону новин та інших інформаційних/реklamних повідомлень від Організатора у майбутньому.